

Matkailun kuntayhteistyösopimukset vuosille 2025-2027

Visit Jyväskylä Region
Keski-Suomen matkailun alueorganisaatio
(DMO/Destination Management Organization)

Susanne Rasmus
Matkailujohtaja, Visit Jyväskylä Region
Joutsa 11.3.2024

Taustaa: miksi maakunnallinen yhteistyö ja DMO-toiminta

Suomessa jokaisella isolla toimivalla matkailualueella toimii alueorganisaation tehtävät ottanut DMO (Destination Management Organization), joka vastaa tyypillisimmin oman alueensa matkailun edistämisestä, kehittämisestä, markkinoinnista, myynninedistämisestä ja edunvalvonnasta. Alueelliset DMO:t toimivat myös muun muassa Visit Finlandin verkoston yhteysorganisaatioina alueille ja operatiivisina yhteistyökumppaneina.

Visit Jyväskylä Region on toiminut Keski-Suomen matkailustrategiaan (2021-2025) pohjautuen maakunnan matkailun alueorganisaationa (DMO) vuodesta 2022 alkaen ja nykyinen sopimuskausi on päättymässä vuoden 2024 lopussa.

Tällä hetkellä sopimuksellisessa matkailuyhteistyössä on kaikkiaan 18 kuntaa Keski-Suomen 22:sta kunnasta. Edellä mainittua ajanjaksoa on edeltänyt myös pitkä 5-7 kunnan seudullisen matkailun yhteistyökausi. Nykyisten yhteistyösopimusten arvo on vuositasolla n. 250 000 €. Lisäksi yhteistyökuntien alueen yritykset osallistuvat maksullisiin yhteismarkkinointitoimiin vuosittain n. 60 000 €:lla.



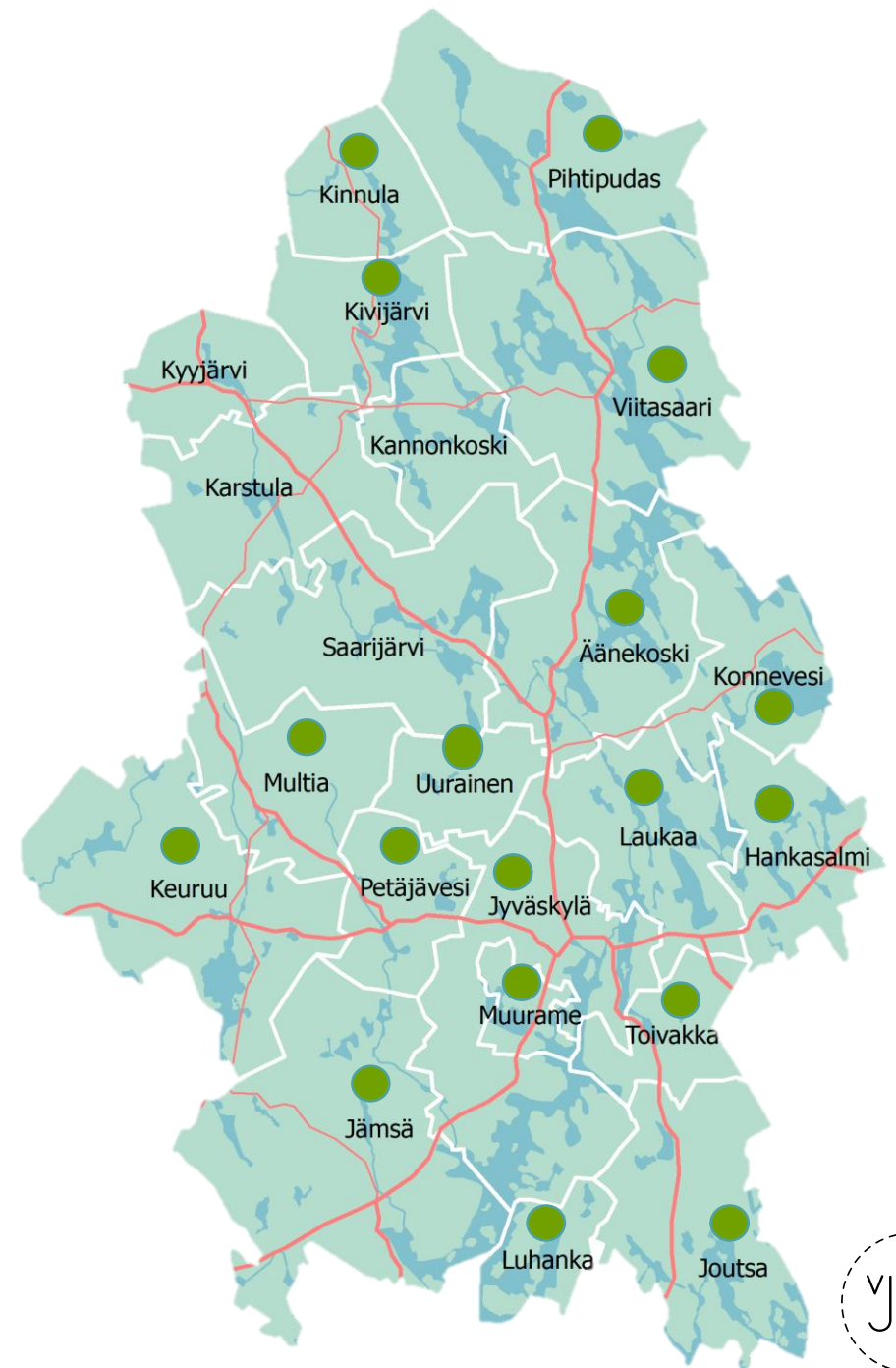
- Kuntayhteistyön resurssoinnin kautta saadaan alueen matkailunedistämiseen volyymia ja vaikuttavuutta. Lisäksi yhteistyö tekee matkailualueesta sisällöllisesti kiinnostavamman asiakkaille ja valtakunnallisesti huomioitavan matkailualueen edunvalvonnallisesti. Sopimusten määräaikaisuus lisää myös toiminnan ennustettavuutta.
- Tavoitteena on edistää Keski-Suomen matkailualueen tunnettuutta ja vetovoimaa sekä lisätä alueen matkailutuloa markkinoinnillisin, edunvalvonnallisin ja kehitystoiminnallisin keinoin.
- Kuntayhteistyön myötä DMO tekee tiivistä yhteistyötä alueen matkailuyritysten ja -toimijoiden kanssa.
- Matkailijoille alue näyttäytyy yhteistyön kautta houkuttelevampana ja yhtenäisempänä matkailualueena.

Keski-Suomi DMO

Visit Jyväskylä Region yhteistyökunnat 2022-2024

- Jyväskylä
- Hankasalmi
- Muurame
- Petäjävesi
- Toivakka
- Äänekoski
- Joutsa
- Uurainen
- Laukaa
- Jämsä
- Keuruu
- Multia
- Luhanka
- Konnevesi
- Jämsä
- Pohjoinen Keski-Suomi:
(ent. Witas-alue)
Viitasaari, Kivijärvi, Kinnula,
Pihtipudas

Keski-Suomen
kunnista 18/22
mukana
sopimuksellisesti



Toiminnan
pohjana:
Keski-Suomen
matkailustrategia
2021-2025

VISIO

Esimerkillisen vastuullinen ja kansainvälisesti menestyvä Järvi-Suomen luonto-, elämys- ja kulttuurimatkailualue, joka tunnetaan hyvästä saavutettavuudesta ja aktiivisesta yhteistyöstään.

MISSIO

Missiona on tehdä hyvässä yhteistyössä Keski-Suomesta **osaava, laadukas, vastuullinen ja asiakasystävällinen** matkailualue, joka on **tunnettu sekä kotimaisesti että kansainvälisesti.**

ARVOT

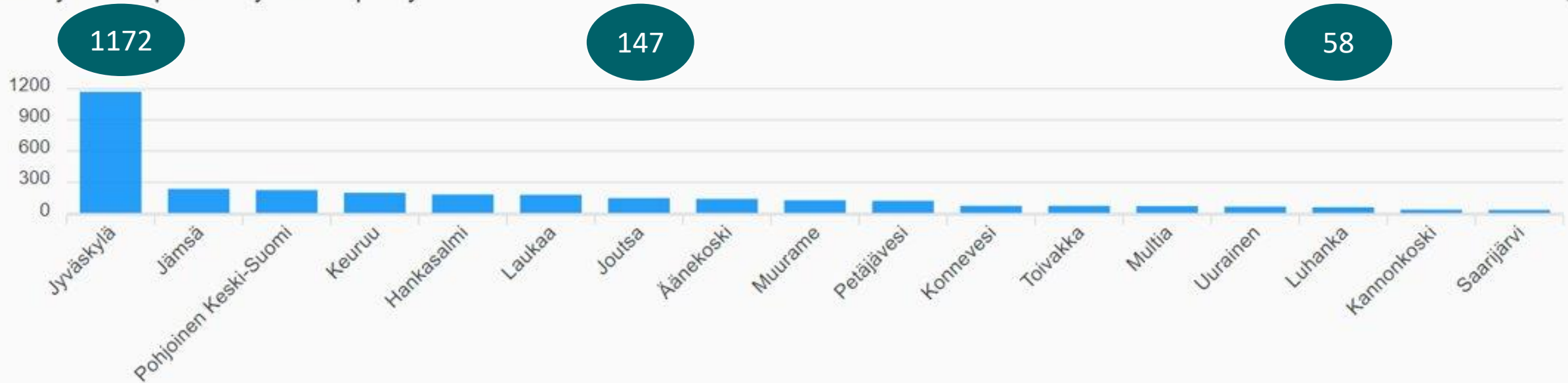
- Asiakaslähtöinen ja yhteistyökykyinen
- Positiivinen ja luotettava
- Aito ja ammattimainen
- Ketterä ja kunnianhimoinen
- Vastuullinen

Kunta-aktiivisuus - matkailutoimijat

Mittauksessa mukana tämänhetkiset yhteistyökunnat.

Osallistumisaktiivisuuteen vaikuttaa kunnan koko ja siellä toimivien matkailutoimijoiden määrä.

Activity Participation By Municipality



Osallistuminen muihin aktiviteetteihin 2023

Yritysvierailu 17 kpl

Esitenäkyvyys 2 kpl

Matkailuneuvonnan palvelut (esitteiden tilaus) 0 kpl

Muu näkyvyys (esim. vinkkilistat, tilahaku, kohdekortit, ig-tarinat) 84 kpl

Koulutus/valmennus 14 kpl

Muu verkostotilaisuus (markkinointiryhmä, työpajat jne.) 7 kpl

Aamukahvitilaisuus 13 kpl

Konsultointi 2 kpl

Kotimaan markkinointikampanja (sesongit) 4 kpl

Kotimaan vaikuttajavierailu 0 kpl

Kv-paketti 2 kpl

Kv vaikuttajavierailu 0 kpl

Kv mediavierailu 0 kpl

Kv matkanjärjestäjävierailu 1 kpl

Yhteensä
147

DATAHUB:

yritykset*: 3 kpl

tuotteet: 8 kpl (2022 5 kpl)

* Metsähallituksen Luontopalvelut, Taidelaitos
Haihatus, Café Meijerinliiteri, Versona Oy (Versona
siirtänyt toimintansa pois Joutsasta syksyllä -22)

STF - Sustainable Travel Finland: 0 kpl

Polulla mukana: Tampinmyllyn leirintäalue, Wanhan
Vartiamäen lomamökit, Pitkäniemen Lomamökit



Company Participation By Municipality

Toiminnan piirissä n. 1060
yritystä/matkailutoimijaa (Jkl n. 490)

Yritysvierailuja 222 kpl

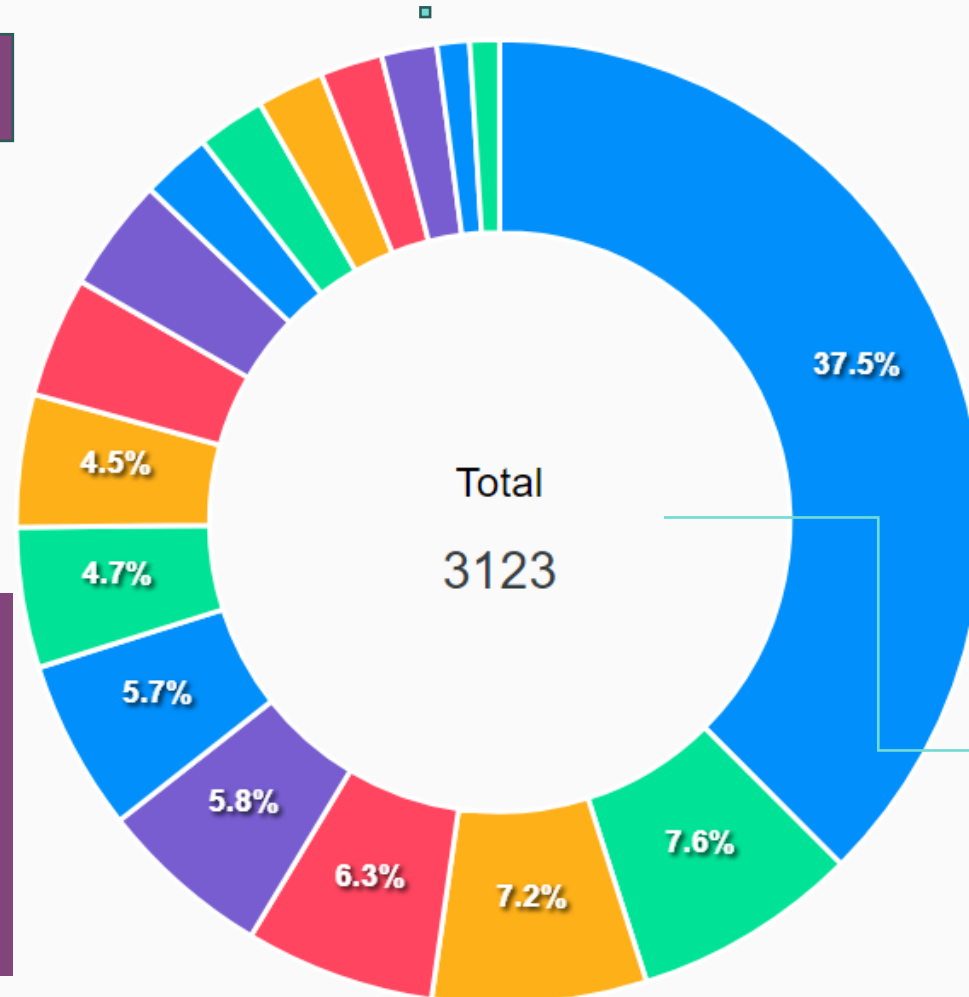
Matkailuneuvonta:

3004

Kasvokkaista asiakaspalvelukontaktia
(kotimaisia 1772 kpl ja
ulkomaisia 1232 kpl)

1489

Digitaalisia asiakaspalvelutilanteita
(Chat, puh, email)



1/3 Jkl
2/3 Muu K-S

- Jyväskylä
- Jämsä
- Pohjoinen Keski-Suomi
- Keuruu
- Hankasalmi
- Laukaa
- Joutsa
- Äänekoski
- Muurame
- Petäjävesi
- Konnevesi
- Toivakka
- Multia
- Uurainen
- Luhanka
- Kannonkoski
- Saarijärvi

Organisointimalli



Keski-Suomen DMO-toiminnassa on kyse kuntien välisestä yhteistyöstä, jossa maakunnan keskuskaupunki ottaa vetovastuun matkailuasioiden eteenpäinviemisestä valtakunnallisesti tunnetulla mallilla ja alueen virallisena alueorganisaationa.

Toiminta ja tehtävät 2024

- Matkailuneuvonta → sis. opastuspalvelut
- Kansainvälinen toiminta, markkinointi ja myynnin edistäminen
- Kotimaan matkailumarkkinointi ja myynnin edistäminen
- Alueen imagollinen näkyvyys ja sisällöntuotanto
- Matkailualueen kehittäminen
 - Valmennusohjelmat ja verkostotilaisuudet yrityksille ja sidosryhmälle
 - Alueen kehittämistoimet, hankkeet ja hankeyhteistyö
- Edunvalvonta ja verkostotoiminta
- Matkailun alueneuvojatyö



Toiminnan piirissä n. 1060
yritystä/matkailutoimijaa (Jkl n. 490)

N. 3200 yritysosallistumista Visit
Jyväskylä Regionin toimiin vuosittain.





Visit Jyväskylä Region – henkilöstö 2024

- Susanne Rasmus, matkailujohtaja
 - Sini Tirronen, markkinointipäällikkö
 - (Johanna Maasola), erityisasiantuntija, Keski-Suomen matkailualue
 - Tiia Masalin, markkinointisuunnittelija
 - Marjo Nevalainen, sisällöntuottaja (täytetty määräaikaista 4/2024 saakka, vakinaisen rekrytointi meneillään)
 - Rinna Valjakka, matkailuneuvoja
 - Turkka Saarikoski, matkailun alueneuvoja/kuntakummi 1 (Miia Björn äitiyslomalla 11/2024 saakka)
 - Julia Kunelius, matkailun alueneuvoja/kuntakummi 2 (Aino Kirjatshenko äitiyslomalla 7/2024 saakka)
 - Mira Parkkola, matkailun alueneuvoja/kuntakummi 3
-
- Johanna Maasola, projektipäällikkö; KeKaSa-hanke
 - Anni Peltola, projektikoordinaattori; KeKaSa-hanke

Jyväskylä 6 htv (+ kesätyöntekijä)
Yhteistyökunnat 3 htv
EAKR-hanke 2 htv

Lisäksi opastominnassa n. 15 henkeä
nollatuntisopimuksella (kutsutaan
töihin tarvittaessa).

Kuva: Ihmepelli, Hanna-Kaisa Hämäläinen



Visit Jyväskylä Region

– toiminnan rahoitusosuuksia 2024

Kokonaisbudjetti 1,2-1,3 milj. (1 250 000 €)

- Jyväskylän kaupunki n. 815 000 €
- Keski-Suomen yhteistyökunnat 245 000 €
- Liikevaihtoperustaiset yhteistyöyritykset 3 000 €
- Yhteistyökuntien yritysten osallistumiset toimenpiteisiin 60 000-70 000 €
- Hankerahoitus n. 110 000 € (KeKaSa – hankkeen tuen osuus)

Tulevan sopimuskauden 2025-2027 periaatteet

Etenemisaikataulu:

- Jyväskylän kaupungin näkemys/sitoutuminen, Elinkeino- ja työllisyysjaoston käsittely ja päätös 1/24
- Keski-Suomen kunnanjohtajien kokous ja tarkempien neuvotteluajankohtien ja sisältöjen valmistelu 2/24
- Kuntaneuvottelupalaverit 3-4/24.
- Sopimukset 5-6/24



Sopimuskausi:

1.1.2025-31.12.2027
(määräaikainen sopimus)

Maakunnallisen matkailuyhteistyön henkilöressit (matkailun alueneuvojatyö) sidotaan samaan määräaikaiseen jaksoon.

Tavoitteena saada kaikki Keski-Suomen kunnat mukaan yhteistyöhön.



DMO-työssä matkailun resurssit yhdistetään valtakunnallisen ja kansainvälisen työn osalta, jotta jokaisen kunnan ja kaupungin ei tarvitse erikseen tehdä samaa työtä, vaan sitä tehdään koordinoitusti, ammattitaitoisesti ja sovitusti yhden päätoimijan kautta yhteiseen toimintaan resursseja luovuttamalla.

Käytännössä yhteistyökunnat osallistuvat DMO-toiminnan vuosikustannuksiin sopimuskauden ajan.

Toiminta ja vuosittaiset tarkemmat toimintasuunnitelmat pohjautuvat aina kulloinkin voimassa olevaan Keski-Suomen matkailustrategiaan. Nykyinen voimassa vuoteen 2025 saakka. Uuden strategiakauden v. 2026-2030 valmistelut aloitetaan vuoden lopussa ja työstetään valmiiksi kevätkaudella 2025.

Matkailun ohjausryhmä



Kuva: Julia Kivelä

Jäsenet:

DMO-sopimuksellisten edustus

Tehtäviä:

- strategiatyön seuranta
- mahdolliset muutokset strategiaan
- Resurssointi
- hankesuunnittelu

Yhteistyö ja tehtävien jako alueorganisaation ja yhteistyökuntien välillä sopimuskaudella 2025-2027:

ALUEELLISEN DMO:N TEHTÄVÄT

- Matkailustrategian toteutusvastuu ja seuranta
- Kansainvälinen matkailumarkkinointi: Visit Finland virallinen yhteistyötaho ja Lakeland-suuralueyhteistyö
- Valtakunnalliset kotimaan matkailukampanjat (sesongit) ja yhteistoimenpiteet
- Alueen matkailullinen imagomarkkinointi
- Alueen digitaalisten pääjakelukanavien ja työkalujen ylläpito sekä digitaalisuuden kehittäminen
- Valmennukset, tilaisuudet, maakunnallinen verkostoyhteistyö ja sidosryhmäviestintä
- Matkailuneuvonta
- Valtakunnallinen edunvalvonta ja tiedottaminen
- Matkailun kehittäminen, hankkeet ja hankeyhteistyö

HUOM! Keski-Suomen DMO ei harjoita liiketoimintaa eikä välitysmyyntitoimintaa.

YHTEISTYÖKUNTIEN JA PAIKALLISTEN VISIT-ORGANISAATIOIDEN TEHTÄVÄT:

- Alueen virallinen yhteystaho alueorganisaation suuntaan (koordinoiva rooli)
- Oman kunnan alueen matkailuverkoston kehittäminen ja ylläpito
- Paikalliset kampanjat ja hankkeet
- Ajankohtaisnostot (paikalliset omiin kanaviin, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti vetovoimaiset tiedoksi DMO:lle)
- Oman alueen tiedotus
- Alueellinen verkkopalvelu ja esitetuotanto
- Oman kunnan alueen matkailutilastot
- Perinteinen yritysneuvonta

Kuntakummit

Tiivis yhteistyö kehittämisessä ja päällekkäisyyksien välttäminen / resurssien maksimointi

Uuden strategiakauden alkaessa pienet muutokset mahdollisia painopistevalintojen mukaan. Päätökset aina Matkailun ohjausryhmässä.

Matkailun alueneuvojat / kuntakummit

Toimii nimetyn kunnan
yhteyshenkilönä

Perehtyy erityisesti kunnan
matkailusisältöön

Pitää säännöllisesti yhteyttä
kunnan alueen yrityksiin
(kunnan ja yritysten toiveiden
mukaisesti)

Aktivoi yrityksiä yhteistoimiin

Sparraa ja konsultoi yrityksiä
strategian mukaisissa
kehitysteemoissa.

Välittää ja kerää tietoa

Raportoi kunnan/alueen
näkyvyyksistä ja
aktiivisuudesta vuosittain

VISIT
Jyväskylä
REGION

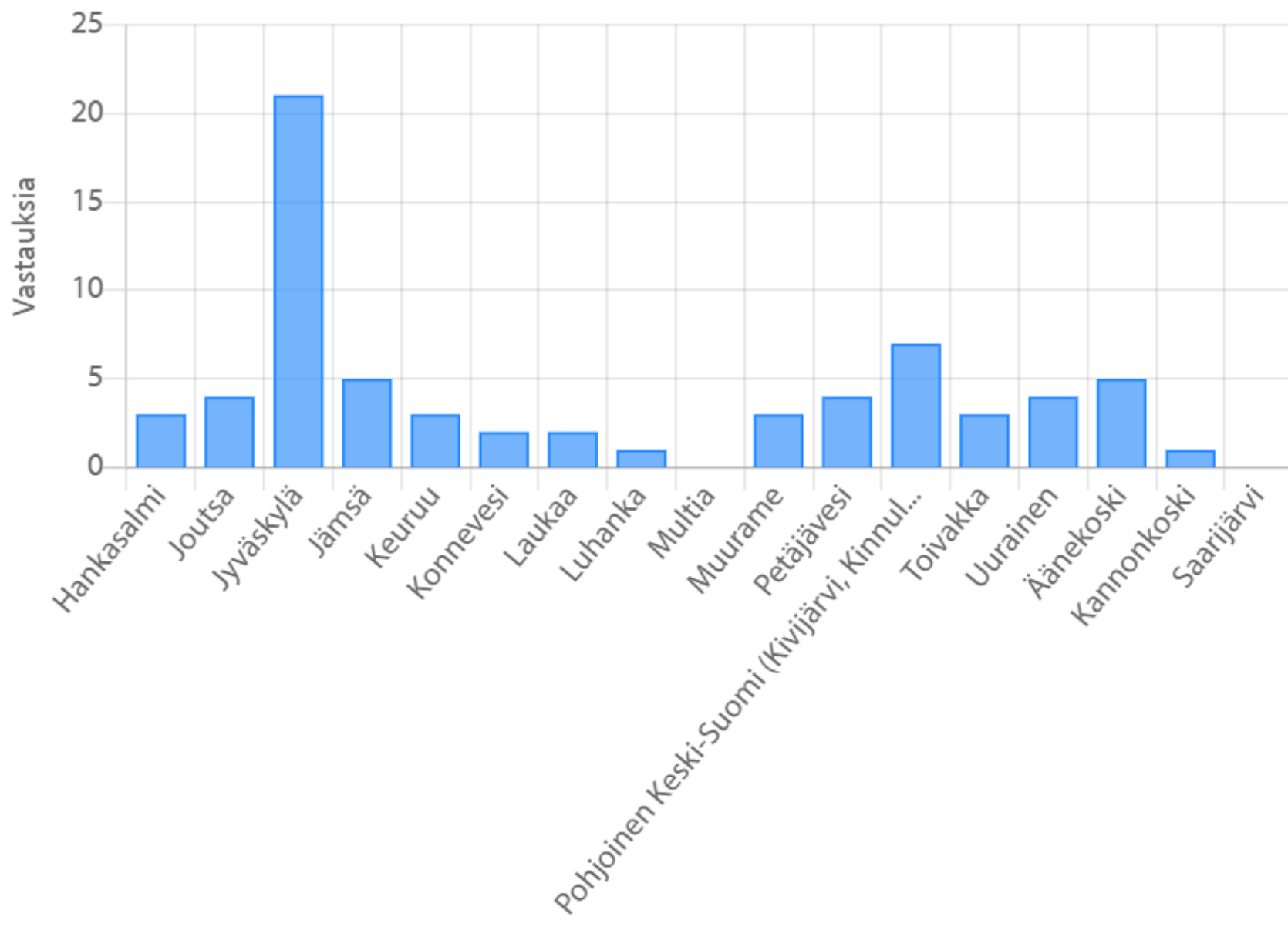
Kuva: Eemeli Nättinen

Sidosryhmäkysely

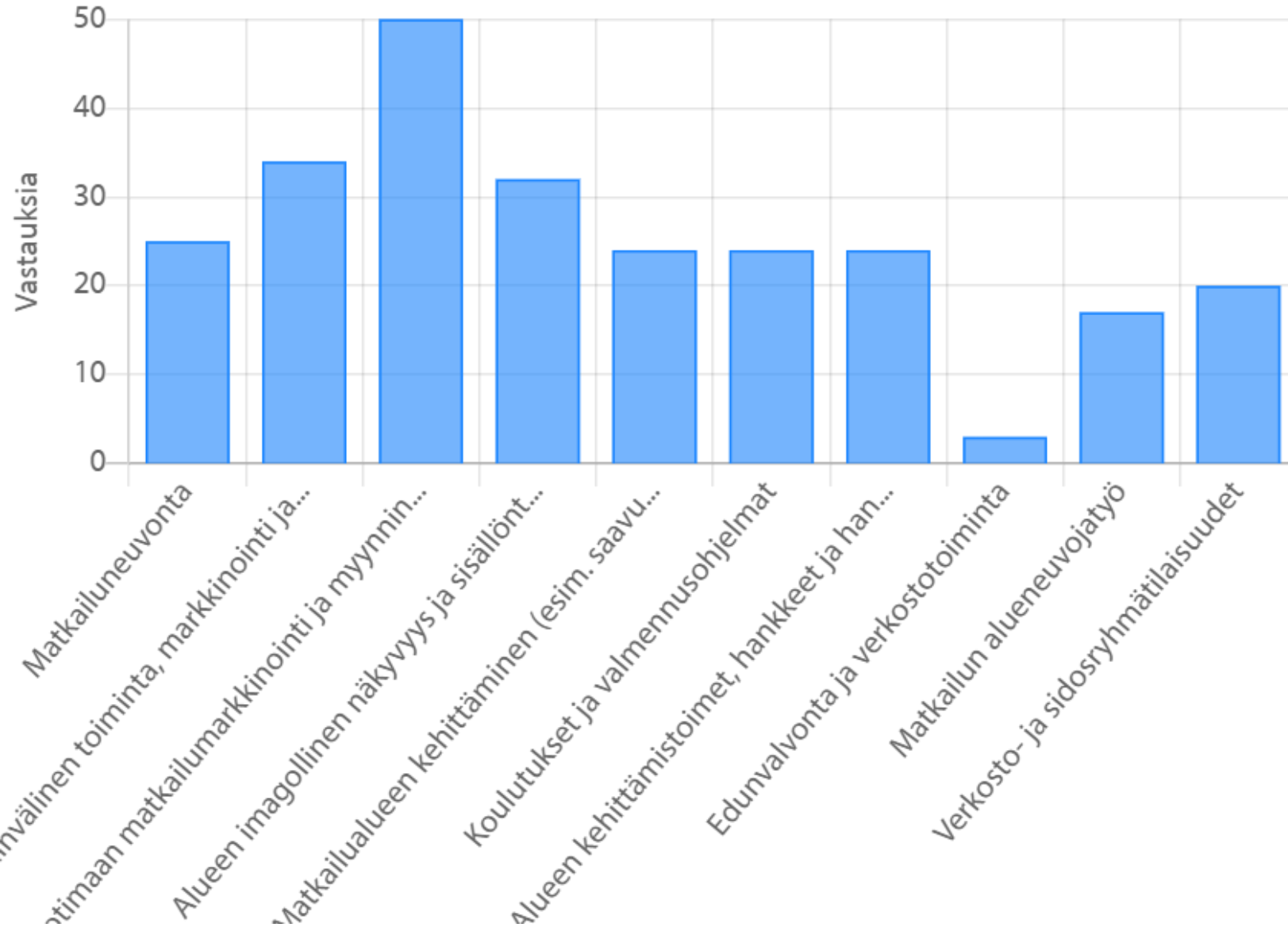
2024



Kunta*

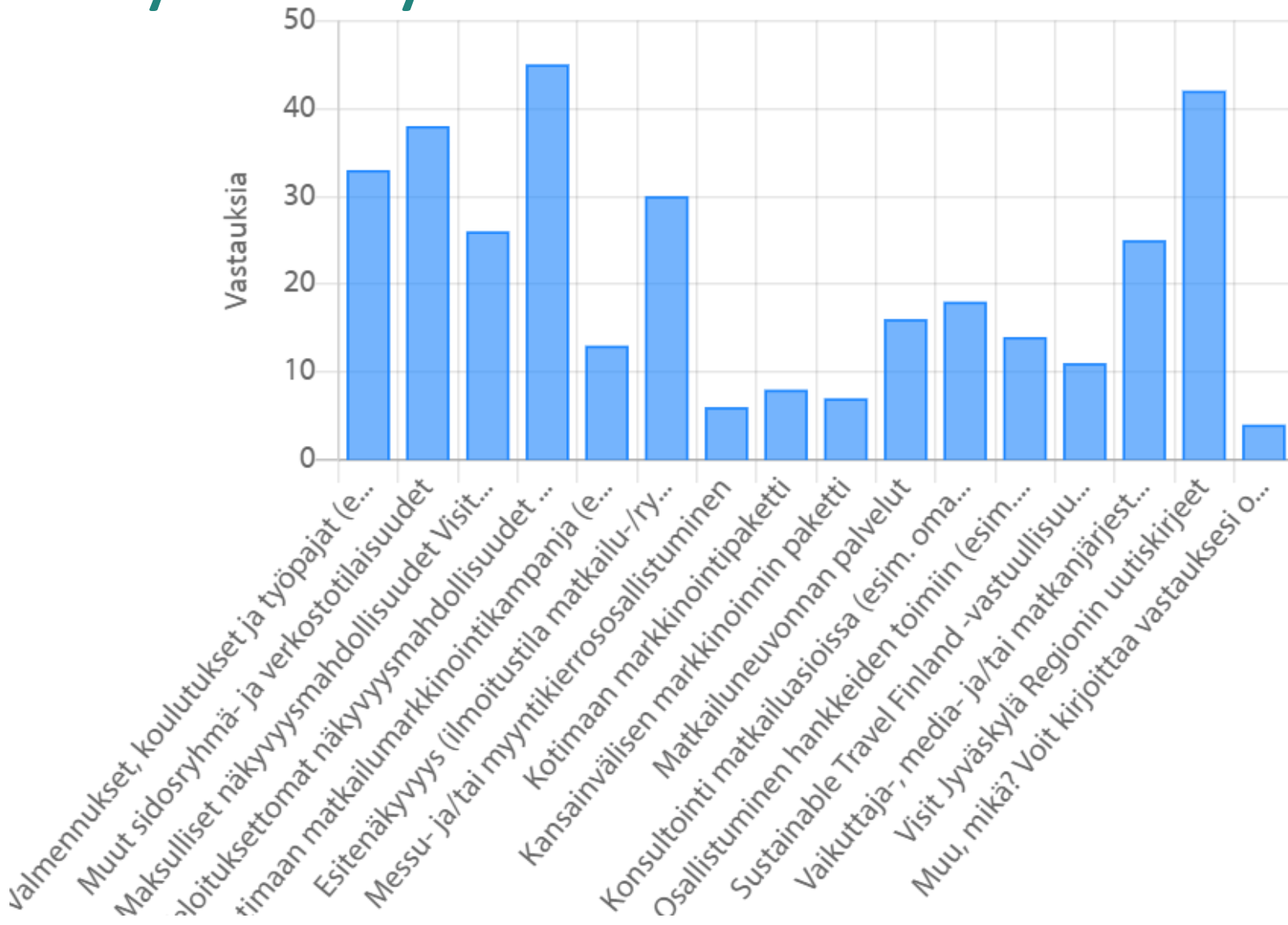


Oman toiminnan kannalta tärkeimmät VJR:n tehtävät*



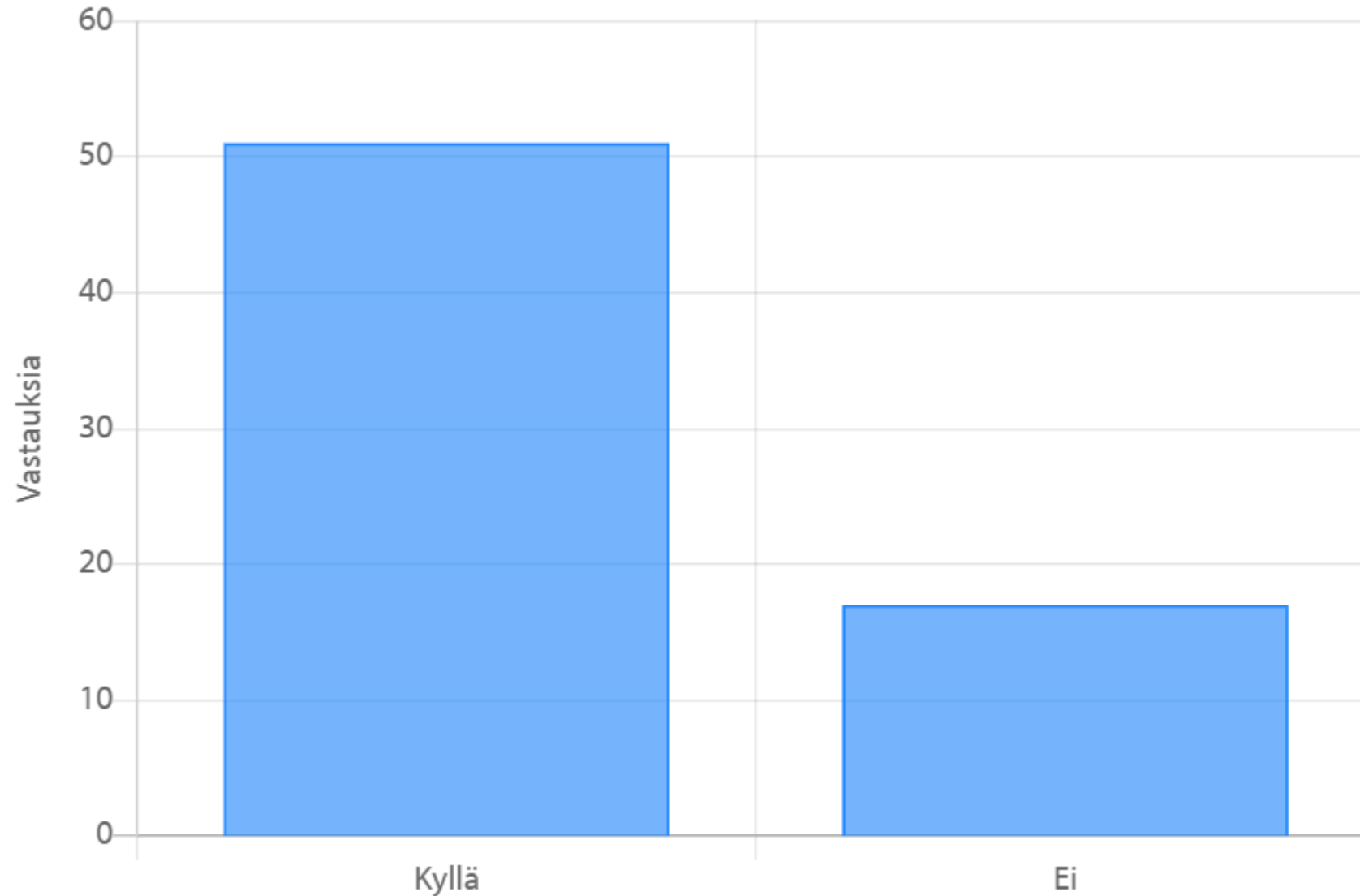
- Visit Jyväskylä Regionin tämän hetkiset tehtävät on listattu ohessa. Valitse oman toimintasi kannalta neljä tärkeintä.
- Lisäksi avoin kenttä, johon pystyi täydentämään vastauksiaan.

Yritysten hyödyntämät yhteistyömahdollisuudet*



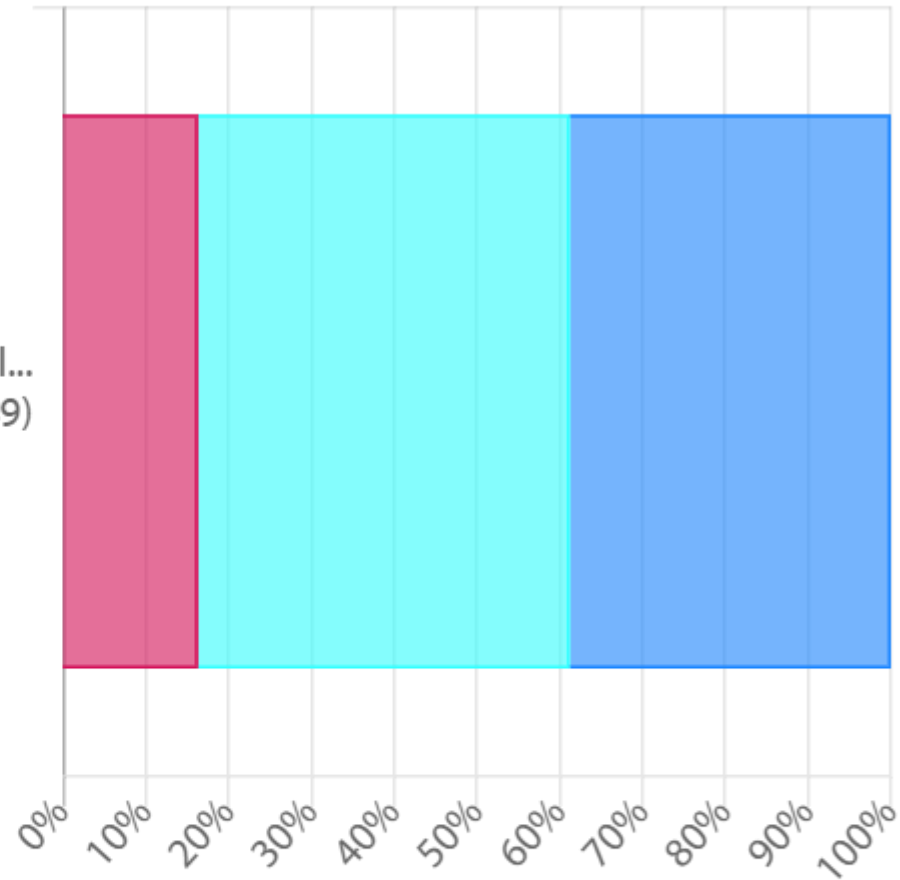
- Mitä yhteistyömahdollisuuksia edellä mainittuihin tehtäviin liittyen olet hyödyntänyt viimeisen noin kahden vuoden aikana? (Myös VJR:n hankkeet)
- Eniten hyödynnetty
 - Veloituksettomat näkyvyyshankkeet
 - Uutiskirjeet
 - Muut sidosryhmä- ja verkostotilaisuudet
 - Valmennukset, koulutukset ja työpajat
 - Esitenäkyvyys

Oletko asioinut oman kuntasi kuntakummin kanssa?*



Miten hyödylliseksi arvioit yhteistyön?*

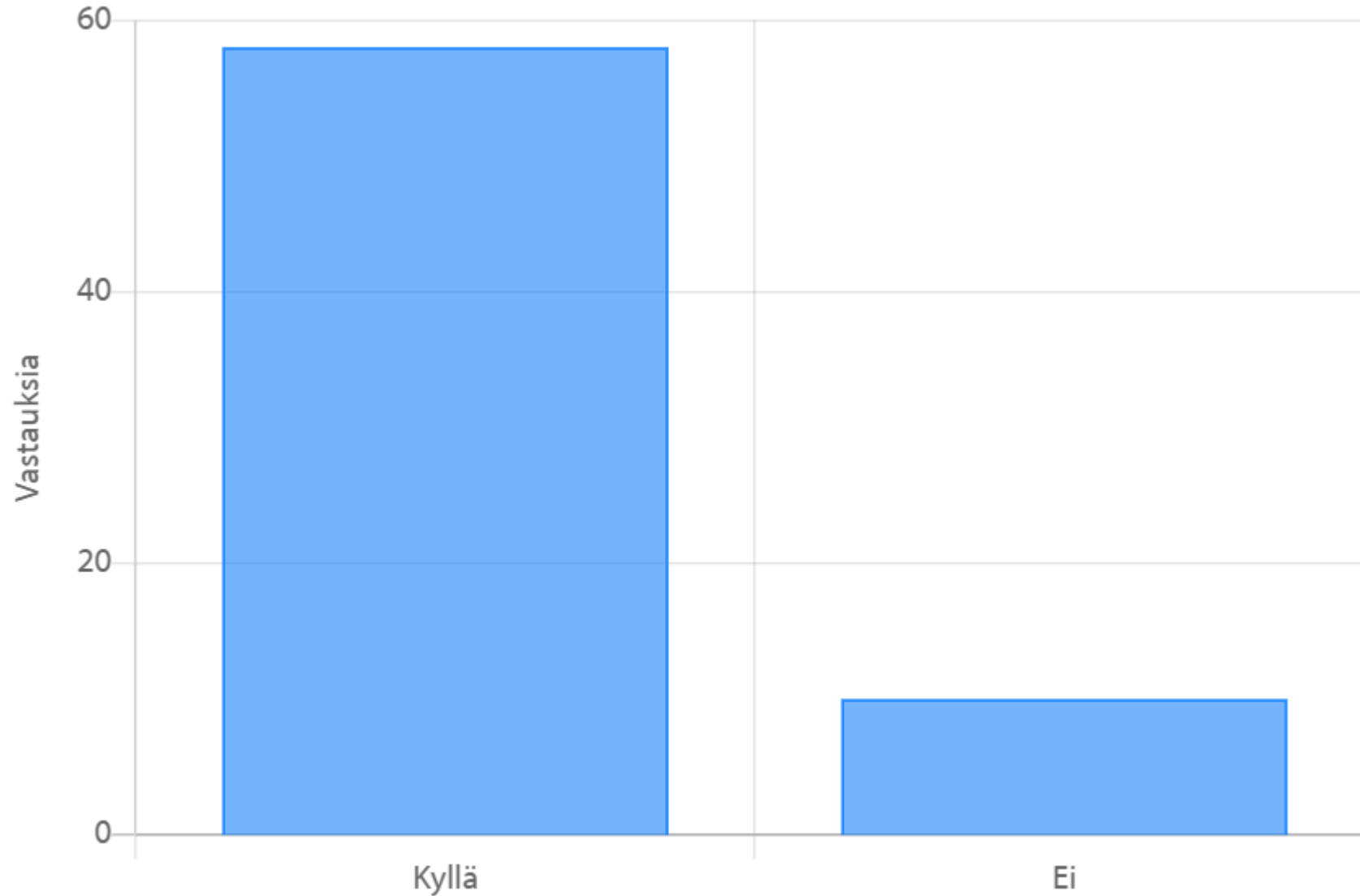
Asteikko 1-4, jossa 1=En lainkaan hyödyll...
(ka:3,22, yht.:49)



Osuus (%)

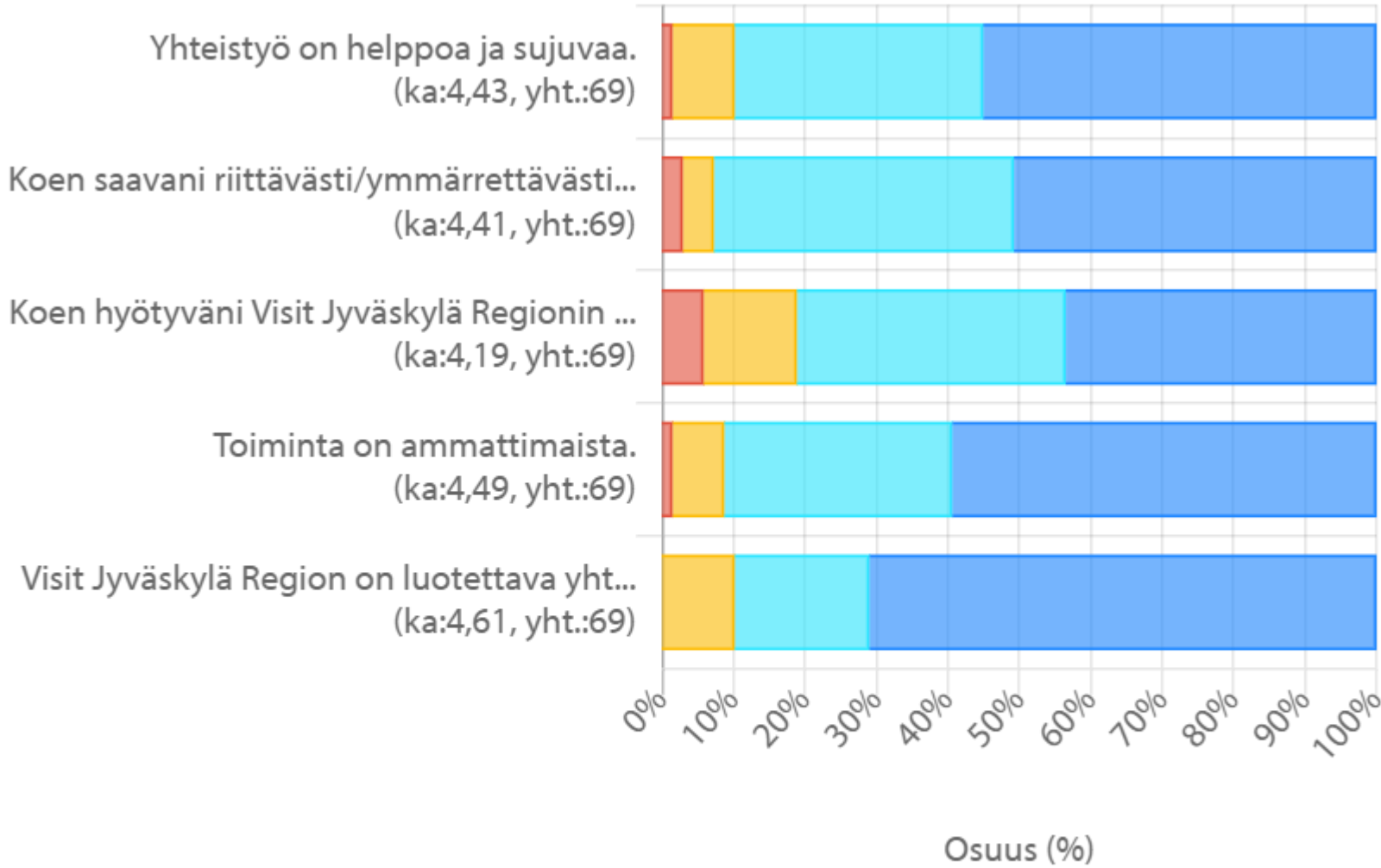
- 1: En lainkaan hyödylliseksi
- 2: Jokseenkin hyödylliseksi
- 3: Hyödylliseksi
- 4: Erittäin hyödylliseksi

Toivotko, että kuntakummittiö jatkuu seuraavalla sopimuskaudella?*



Yhteistyö yleisesti Visit Jyväskylä Regionin väen kanssa

Väittämät, asteikko 1-5*



1: Täysin eri mieltä 2: Jokseenkin eri mieltä 3: Ei samaa eikä eri mieltä
4: Jokseenkin samaa mieltä 5: Täysin samaa mieltä

- Vastaa alla esitettyihin väittämiin asteikolla 1-5, jossa

- 1 = täysin eri mieltä
- 2 = jokseenkin eri mieltä
- 3 = ei samaa eikä eri mieltä
- 4 = jokseenkin samaa mieltä
- 5 = täysin samaa mieltä

Yhteistyökunnan resurssointi - vuosikustannuksien pääperiaatteet *

Yhteistyökustannus koostuu toiminnan perusrahoitusosuudesta ja henkilöstöosuudesta

Toiminnan perusrahoituksen osuus:

kunnan asukasmäärä, joka kerrotaan kunnan matkailullisen vetovoimakertoimen mukaan (sopimuksen hyödynnettävyys).
Kertoimet vaihtelevat 0,8-2,0 välillä.

Henkilöstöosuus:

0,2 htv per/kunta. Viisi kuntaa jakavat yhden matkailun alueneuvojan/kuntakummin. Palkka KVTES mukainen. Lisäksi työnjohdon ja matkakulujen yleiskulujen osuus.

**Jkl Elty-jaoksen hyväksymät*



Yhteistyökunnat - laskentakaava

Yhteistyökustannus koostuu toiminnan perusrahoitusosuudesta ja henkilöstöosuudesta

Toiminnan perusrahoituksen osuus perustuu asukasmäärään ja matkailulliseen vetovoimaan (=sopimuksen hyödynnettävyyteen):

- **2,0 €/asukas:** alueen suurimmat kunnat, joissa kansainvälinen toiminta vakiintuneen aktiivista/vastaanottokyky hyvällä tasolla (kv hyödynnettävyys), ja jossa valtakunnallisesti merkittävä matkailukeskittymä sekä useampia matkailuelinkeinoa harjoittavia yrityksiä ja toimijoita.
- **1,5€/asukas:** kunnat, joissa valtakunnallisesti merkittävä matkailukeskittymä ja useampia matkailuelinkeinoa harjoittavia yrityksiä ja toimijoita
- **1 €/asukas:** kunnat, joissa matkailullinen vetovoimatekijä, toimiva matkailuyritysverkosto tai useampia pieniä matkailuelinkeinoa harjoittavia toimijoita
- **0,8 €/asukas:** kunnat, joissa yksittäisiä pienempiä matkailuelinkeinoa harjoittavia tai matkailusta hyötyviä toimijoita

Henkilöstöosuus jakautuu seuraavasti:

- Perushenkilökunta Jyväskylän kaupunki, Visit Jyväskylä (6 htv + mahdolliset hanketyöntekijät)
- Kuntayhteistyön henkilöresurssointi : 5 kuntaa 1 hlö (12,5x 2800 + 25%) + hallintokulut 1050 € (n. 3% sivukuluttomasta palkkakuluista, sis. tilat, työvälineet, hlöstöhallinto, työterveys)+ matkakulut (kuntakohtainen laskenta)

Huom! Muutokset mahdollisia.

**sopimushinnoitteluun vaikuttavat perusteet (=asukasluku, vetovoimatekijät ja mahdolliset indeksikorotukset) tarkistetaan vuosittain ennen laskutusta.*



DMO-yhteistyö : sopimushinta/vuosi Joutsa

- Asukasluku 4070
- Matkailullisen vetovoiman kerroin **1**
- Henkilöresurssin (kuntakummin) osuus **8750 €** (sis.1/5 hlö, 43 750 €)
- Hallintokulut **1050 €** (3% lisäkuluttomasta palkkakulusta, sis, tila, hlöstöhallinto, työterveys)
- Kuntakummin matkakulut: **638 €**
(Perustuu laskelmaan: $8 \times 140 \text{ km} = 1120 \text{ km}$, $1120 \times 0,57 \text{ €} = 638 \text{ €}$)

Vuosisopimusmaksu: 14 508 € (ALV 0%) (vrt. 2022-2024: 11 850€)

**sopimushinnoitteluun vaikuttavat perusteet (=asukasluku, vetovoimatekijät ja mahdolliset indeksikorotukset) tarkistetaan vuosittain ennen laskutusta.*



Huom! Muutokset mahdollisia

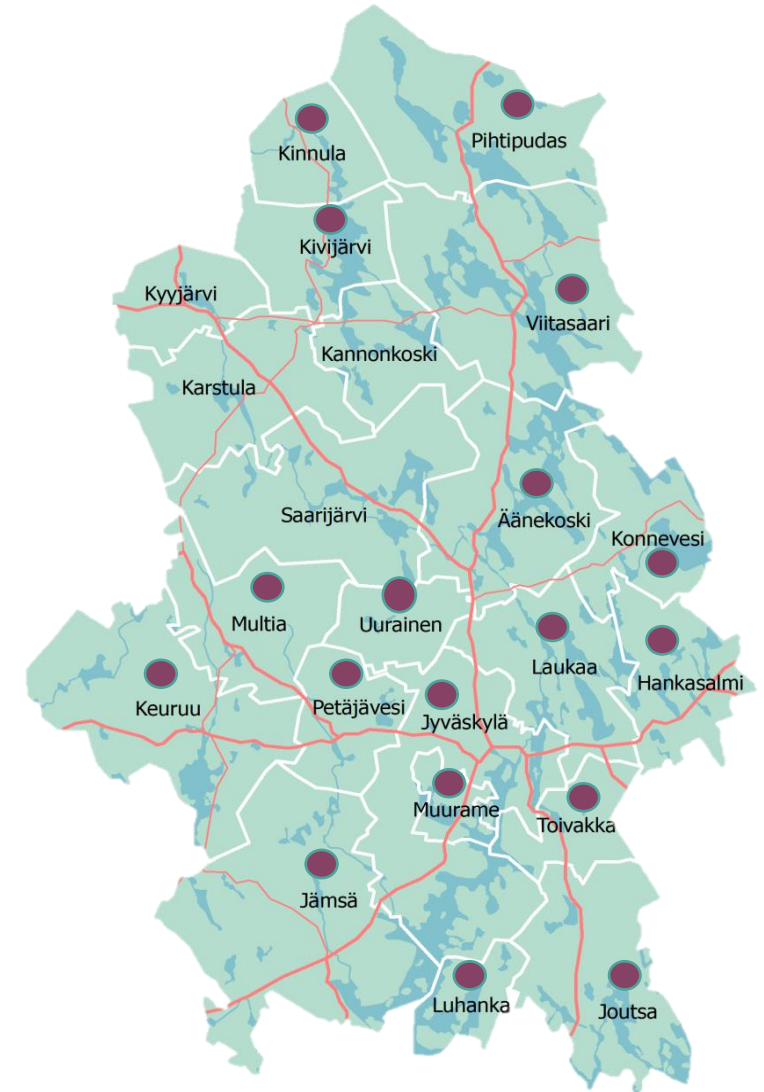
Perustyön ohella matkailuhankkeet sisältyvät automaattisena osana yhteistyökumppaneille sopimuskauden ajan

- Haettavat matkailuhankkeet esitellään ja niistä sovitaan matkailun ohjausryhmän kokouksissa ja infotilaisuuksissa.
- Kuntasopimusten toiminnan perusrahoitusosuudesta hanketueksi/omarahoitukseen ohjataan vuosittain n. 20 %, riippuen hankkeesta.
- Mukaan hankkeisiin voidaan ottaa myös muita yhteistyötahoja (oppilaitoksia/JAMK tai poikkitoimialallisia yhteistyökumppaneita), jotka eivät ole mukana DMO-sopimuksessa.
- Mikäli hanke/hankkeita ei toteudu, hankerahoituksen laskennallinen osuus käytetään perustoiminnan muihin vuosittaisiin markkinointi- tai kehitystoimiin (→ vuosittaiset strategianmukaiset toimenpidesuunnitelmat).

(KeKaSa) Kestävää kansainvälistä saavutettavuutta Keski-Suomen matkailualueelle –hanke (EAKR)

Hankkeen perustiedot:

- **Hallinnointi:** Jyväskylän kaupunki/Visit Jyväskylä Region
- **Toteutusaika:** 1.3.2024-30.11.2026 (33 kk)
- Alueellinen kehittämishanke
- **Yhteistyökumppanit:**
 - Keski-Suomen yhteistyökunnat 18/22 (pl. Karstula, Kannonkoski, Saarijärvi, Kyyjärvi, tilanne 12/2024 saakka). Uudet neuvottelut keväällä 2024
 - Jyväskylän ammattikorkeakoulu Jamk
 - Keski-Suomen kauppakamari
- **Toiminta-alue:** Hanke sidottu kulloinkin voimassa olevalle Keski-Suomen matkailun yhteistyöalueelle



TP1 Ilmastokestävä kansainvälinen saavutettavuus

Kansainvälinen fyysinen saavutettavuus alueelle, matkaketjujen kehittäminen ja matkanjärjestäjätyö

■ Edistetään lentoliikenteen mahdollisuuksia kestävästi

- Jyväskylän Tikkakosken kentän aktivointi
 - Sähköisten/hybridilentojen mahdollisuudet (Toyota-yhteistyön hyödyntäminen).
 - Charter-lentokumppanuuksien taustat ja kumppanikartoitus (alustavat neuvottelut. Saman vastuullisuusarvon jakavien kumppanuuksien löytäminen.

■ Rakennetaan yhteistyötä ja matkaketjuja Tampereen kanssa

- Yhteistyö Visit Tampereen ja mm. AirBalticin kanssa, tavoitteena ulottaa lentojen ”valuma-alue” Tampereelta Jyväskylään/Keski-Suomeen. Pilotti pysyvän matkaketjun luomiseksi ja yhteinen matkanjärjestäjätyö

■ Kehitetään VR-yhteistyön malli ja rakennetaan kestäviä matkaketjuja alueelle

■ Syvennetään matkanjärjestäjäyhteistyötä (luonto- ja hyvinvointimatkailukärki) ja toteutetaan markkinointiyhteistyöpilotteja

- Alustavat päämarkkina-alueet: DACH-alue, Ranska, Italia, Espanja, Alankomaat, tarkennetaan*

*vuoden 2024 lopulliset valinnat VJR:n kv-toimintasuunnitelmassa: DACH-alue: b2b & b2c, Japani: b2b ,Viro: b2c,Ranska: b2b (espanja b2c varalla), Benelux: b2b (pl. Belgia), UK: b2c.

TP2 Ilmastoviisas liikkuminen alueella

Paikalliset ja alueen sisäiset matkaketjut, logistiikka ja alueen tunnettuus

- Kehitetään paikallisiin matkaketjuihin sisäisen logistiikan malli
 - Huomioidaan paikalliset haasteet kansainvälisen matkailun saavutettavuuden ja kilpailukyvyn näkökulmasta
 - Lisätty: Huomioidaan Toyotan lähiliikenteeseen tulevat vetybussit + mahdollinen lähijunaliikenne
- Toteutetaan ilmastonmuutoksen vaikutusten riskianalyysi ja laaditaan siihen liittyvät suositukset ja ohjeistus (turvallisuuden merkitys, sään ääri-ilmiöihin varautuminen jne.)
- Rakennetaan alueellisia yhteistyöketjuja keskeisiin luonto- ja hyvinvointikohteisiin: kumppanuudet (poikkitoimialallisuus) ja pilottikokeilut
- Tehdään matkaketjujen ilmastoviisaus näkyväksi
 - Kartoitetaan Keski-Suomeen soveltuvin hiilijalanjäljen laskentamalli
 - Toteutetaan laskentaa pilottikokeiluissa
 - Lanseerataan malli alueen toimijoille
- Tehdään aktiivista viestintä- ja mediatyötä
 - PR-työn alueellinen malli ja toteutus: alueen tunnettuuden kehittäminen Lakeland-alueen keskeisenä luonto- ja hyvinvointimatkailukohteena, kestävyys ja vastuullisuus näkyvästi esillä
- Varmistetaan kohteiden ja luotujen fyysisten saavutettavuusratkaisujen digitaalinen saavutettavuus
 - Online-ostettavuus, markkinointipilotit ja tiedolla johtaminen

Kiitos!

VISIT
Jyväskylä
REGION

Photo: Hannakaisa Hämäläinen

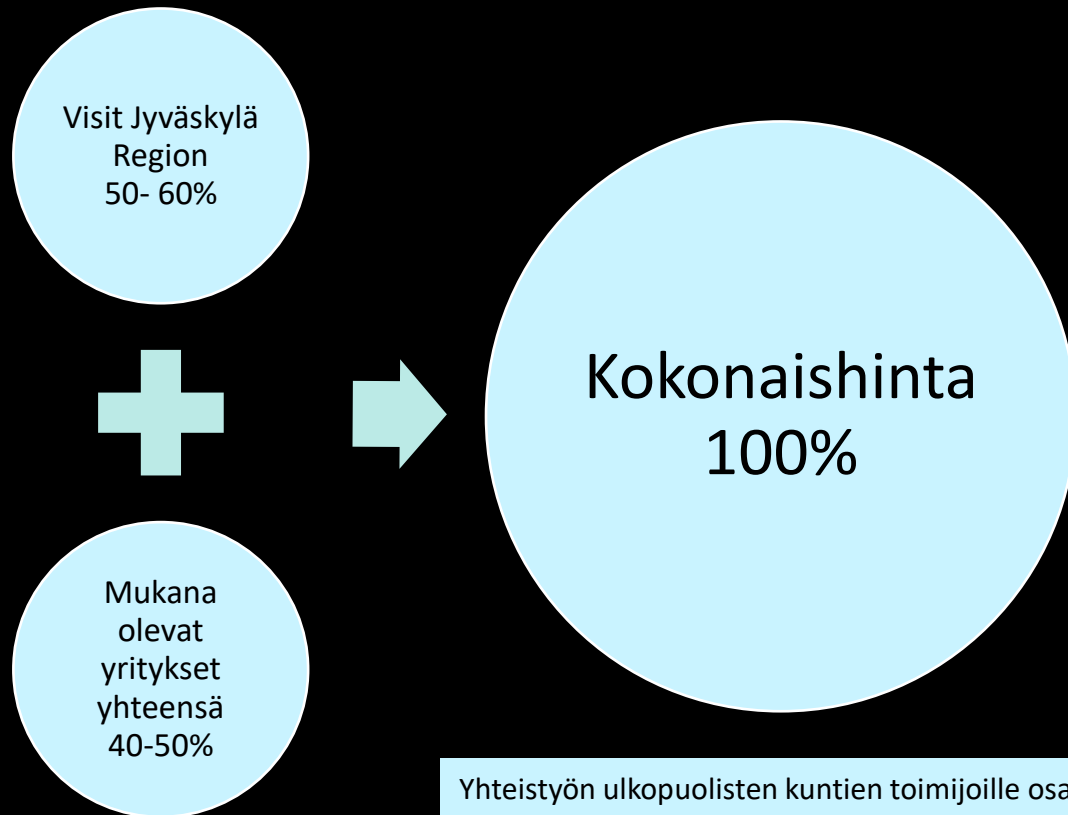


VISIT
Jyväskylä
REGION Lakeland
Finland

Lisämateriaalia

Photo: Jukka Paakkinen

Yhteistyössä olevan kunnan alueella olevan yrityksen osallistuminen yhteisiin markkinointitoimiin:



Yhteistyön ulkopuolisten kuntien toimijoille osallistuminen ei ole mahdollista, ellei yritys ole itse mukana toiminnassa liikevaihtoperustaisesti.

Esimerkki.

VALTAKUNNALLINEN
KESÄKAMPANJA

Kampanjan
kokonaisbudjetti 50 000 €

- Visit Jyväskylä Regionin perusrahoitusosuus 30 000 € (60%)
- Kymmenen osallistuvaa yritystä yhteensä 20 000 € (40%) , a) 2 000 €



2023: visitjyvaskylaregion.fi -verkkosivut lyhyesti

- Kävijämäärä n. 600 000 (+ 40 % verrattuna edelliseen vuoteen)
- Yli 1,6 miljoonaa sivukatselua (+25 %)
- Kohdekorttien katseluita yli 250 000 kpl (yli 100 % kasvu)
- Ulosklikattujen linkkien klikkauksia yli 260 000 kpl (yli 120 % kasvu)
- Matkasuunnitelmaa käytetty yli 8 200 kertaa (58 % kasvu)

Otteita Joutsan palauteraportista 2023

Painopisteiden toteutuminen 2023

- Tampinmyllyn leirintäalue aktivoitunut
 - Mukana vuoden aikana useissa valmennuksissa/tilaisuuksissa sekä kansainvälistymispolulla
 - Kirjautunut DataHubiin, ei vielä tuotteita --> aktivointi jatkuu
- Tuotu Joutsan muita luontokohteita esille, Valklammen reitti Instagramin tarinoissa
- Sahti ja kulttuuri --> Haihatuksen rooli Joutopäivien organisoinnissa
 - Haiku-työpajoissa nousi esille sahtiin liittyviä tuoteideoita
- Uutta majoituspalveluissa: Kahvila Tiina Soilu, Hypoteekin Talo
 - Hotelli Aatto&Elli tilanteen vakautuminen
 - Majoitustilanne parantunut kokonaisuudessaan 2023



Painopisteiden toteutuminen 2023

- TUO TUO kulttuuritoimijoiden sidosryhmälistalle ja haettu kulttuurimatkailu hanketta VJR hallinointiin (hankehakemus ei mennyt läpi)
 - TUO TUO on Joutsan matkailutoimijat postituslistalla, ei saatu kontaktia. Yhteyttä muodostetaan uudelleen 2024.
- Joutsan talomuseon/kotiseutuyhdistyksen aktivoituminen
 - Mukana HAIKU-hankkeessa
 - Yhteistyö Luhangan kotiseutuyhdistyksen kanssa, tutustumisvierailut puolin ja toisin
 - Nelinkertaisti lipputulonsa kesällä 2023 verrattuna vuoteen 2022 (lähde: Mikko Pylvänäinen)
 - Yhteistyö Haihatuksen kanssa



Osallistuminen muihin aktiviteetteihin 2023

Yritysvierailu 17 kpl

Esitenäkyvyys 2 kpl

Matkailuneuvonnan palvelut (esitteiden tilaus) 0 kpl

Muu näkyvyys (esim. vinkkilistat, tilahaku, kohdekortit, ig-tarinat) 84 kpl

Koulutus/valmennus 14 kpl

Muu verkostotilaisuus (markkinointiryhmä, työpajat jne.) 7 kpl

Aamukahvitilaisuus 13 kpl

Konsultointi 2 kpl

Kotimaan markkinointikampanja (sesongit) 4 kpl

Kotimaan vaikuttajavierailu 0 kpl

Kv-paketti 2 kpl

Kv vaikuttajavierailu 0 kpl

Kv mediavierailu 0 kpl

Kv matkanjärjestäjävierailu 1 kpl

Yhteensä
147

DATAHUB:

yritykset*: 3 kpl

tuotteet: 8 kpl (2022 5 kpl)

* Metsähallituksen Luontopalvelut, Taidelaitos
Haihatus, Café Meijerinliiteri, Versona Oy (Versona
siirtänyt toimintansa pois Joutsasta syksyllä -22)

STF - Sustainable Travel Finland: 0 kpl

Polulla mukana: Tampinmyllyn leirintäalue, Wanhan
Vartiamäen lomamökit, Pitkäniemen Lomamökit

Joutsan yritysvierailut

17 kpl (2022: 20 kpl)

- Taito Shop Joutsa, Kahvila Tiina Soilu x 2, Vaihelan Tila, Tampinmyllyn Leirintäalue, Joutsan kotiseutumuseo/kotiseutuyhdistys, Kaukolan Tila, Taidelaitos Haihatus x 2, Café Meijerinliiteri x 2, Rutasen Lomamökit, Hypoteekin Talo, Maapirtti, Löylyä Elämään yhdistys, Hotelli Aatto&Elli, Lamminmäen Juhla & Peti

Tutustuminen yrityksen toimintaan ja palveluihin, Visitin toiminnan ja mahdollisuuksien esittely, 'luottamuksen rakentamista' ja yhteisen "kielen" ja viestintätavan löytämistä.

Somepäivitykset

”Näkymätön” / kirjaamaton työ

SIDOSRYHMÄTYÖ:

- Yhteistyö kunnan edustajan / edustajien kanssa
- Tiedottaminen ja muistuttelut
- Yritysvierailujen koosteet
- Kohdenneetut kyselyt ja kartoitukset (toiminnanohjaus/media)
- Tiedonhankinta (kuntien ja yritysten sivut) erilaisia markkinoitavia näkyvyyksiä ja koosteita varten sekä uusien yritysten etsiminen.
- Kuulumisten vaihto
- Toimijoiden kohtauttaminen

SISÄINEN TYÖ:

- Tiimityö (palaverit, suunnittelu, briiffaukset ja koordinointi)
- Kunnan tietojen hyödyntäminen ja työstäminen Visitin eri sisällöissä (esitteet, listaukset jne.)
- Valmistelutyö (esitykset, tiedonhankinta, pyynnöt jne.)
- Sisällöntuotanto
- Yrityslistausten päivittäminen
- Tilaisuuksien järjestelyt



Erityispiirteitä yhteistyössä Joutsan ja Joutsan alueen toimijoiden kanssa

Vahvuudet:

- Kulttuuritoimijat
- Luontokohteet
- Paikallinen yhteistyö toimijoiden välillä, verkostoituminen
- Vahvat osaajat ja ammattilaiset, matkailun eteenpäin viejät
- Erilaisuus, erottuvuus ja palveluiden kirjo

- Kunnan ja kuntakummin välinen yhteistyö
 - Yhteiset vierailut, esim. Vaihelan tila
 - Viestinnän yhteneväisyys yrittäjien suuntaan ja sosiaalisen median merkinnät
 - Viestintäsuunnittelijan työpanoksen vaikutus

Erityispiirteitä yhteistyössä Joutsan ja Joutsan alueen toimijoiden kanssa

Potentiaali:

- Kulttuurimatkailupalvelut ja -tuotteet
 - Haihatus, KITA, musiikkielämykset, paikallinen elämäntapa sekä kulttuuri
 - Eva Vikman, Laululiiteri Ry
- Kv-matkailu
 - Tuotteet ja tuotekehitys
 - Näkyviin mm. DataHub/Visit Lakeland Finland sivulle
- Luonto ja luontomatkailu, luontoperustaiset palvelut
 - Kivijärvi Farm
 - Kesällä luontoon sisältöjen jatkumo --> oheistuotteistaminen ja toimijoiden välinen yhteistyö
 - Lakeland by Cycle reitistön hyödyntäminen osana tuotteistusta ja tunnettuuden kasvattamista
- Sijainti

Erityispiirteitä yhteistyössä Joutsan ja Joutsan alueen toimijoiden kanssa

Haasteet:

- Aktivointi mukaan VJR toimenpiteisiin edelleen haasteellista
 - Veloituksettomien lisäksi hyöty kotimaan ja kv-markkinoinnista
 - Tapahtumakalenterin hyödyntäminen
- Valmennuksiin, koulutuksiin ja tilaisuuksiin aktivointi
- Toimijoiden käytettävissä olevat resurssit
 - Holvisaunalla haasteita osallistua sauna-teemoihin
 - Ei nähdä tarpeelliseksi kehittää toimintaa pidemmälle "pärvään hyvin näin, en kaipaa lisää asiakkaita"
- Epävarmuus ja toiminnan epävakaus
- Matkailutulon kausiluonteisuus

Muut tärkeät huomiot:

- Kunnan viestintä omille yrityksilleen yhteistyöstä ja Visit Jyväskylä Regionin toiminnasta
 - Maininta omilla verkkosivuilla ja uutiskirjeissä
 - Visit Jyväskylä Regionin kuntakummin kutsuminen yritystilaisuuksiin
- Yrittäjiltä tullut toive: kunnan yhteyshenkilöiden tavoitettavuus sesonkiaikoina (erityisesti kesä) ja ajastetut postaukset. Kunnan matkailusivujen ja sosiaalisen median sisältöjen päivitys (julkaisujen jakaminen)
- Kuntien nostot toteutuneet vaihtelevasti
- Keski-Suomen yhteinen tapahtumakalenteri
 - Ensisijainen kalenteri
 - Tapahtumien vieminen ja aktiivinen käyttäminen
 - Suurempi näkyvyys
 - Visit hyödyntää eri kanaviin ja asiakkaille suunnattuihin matkailuvinkkeihin
 - KSML hyödyntää menovinkeissä
 - VJR - Weekly Programme

Joutsan toivomat painopisteet 2024

- Joutsaisasti-termin hyödyntäminen, sisällöntuotanto ja käsitteen avaaminen luovasti
- TUO TUO-tilanne ja kontaktin saaminen
- Juha-Matti Onali kontaktointi: kohdemarkkinoita muualta
- Kesällä luontoon-teema: toimijoiden aktivointi tuotteiden/tapahtumien tuottamiseen
 - Rutalahden markkinat syksyllä osaksi risteilyohjelmaa
- Joutopäivien kokonaisuuden selkiytyessä toimijoiden aktivointi
- Joutsan matkailumarkkinoinnin pääteemat
 - Kansallispuistot ja luontokohteet
 - Kansainvälinen taide-elämä
 - Tapahtumakunta
 - Viihdy vesillä
 - Hiljaisuutta ja mielenrauhaa
 - Historian havinaa
- Melontareitit ja Päijänteen esille tuonti